

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Christian Görke, Dr. Gesine Löttsch, Ali Al-Dailami, Anke Domscheit-Berg, Ates Gürpınar, Ralph Lenkert, Sören Pellmann, Victor Perli, Martina Renner, Dr. Petra Sitte, Jessica Tatti, Kathrin Vogler und der Fraktion DIE LINKE.

Werbung und Kommunikation zur Impfkampagne der Bundesregierung

Mit dem Ziel der Aufklärung über und Motivation zur Corona-Schutzimpfung hat die Bundesregierung eine großangelegte Informations- und Aufklärungskampagne durchgeführt, aus der sich nachfolgende Fragen an die Bundesregierung ergeben.

Wir fragen die Bundesregierung:

1. Wie hoch ist das Haushaltsbudget des Bundes, das im Jahr 2021 für die Durchführung von Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung vorgesehen ist, und wie hoch sind die tatsächlichen Ausgaben bis dato?
2. Wie hoch ist das Haushaltsbudget des Bundes, das im Jahr 2022 für die Durchführung von Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung vorgesehen ist?
3. Wie verteilen sich die Ausgaben des Bundes im Jahr 2021 für die Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung auf die einzelnen Werbekanäle (bitte monatlich je konkretem Werbekanal – z. B. Facebook, Twitter, Zeitung, TV-Werbung usw. – sowie Gesamtsummen angeben)?
4. Wie verteilen sich die Ausgaben des Bundes im Jahr 2021 für die Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung auf die einzelnen Kampagnen (z. B. #ÄrmelHoch oder #HierWirdGeimpft; bitte monatlich je Kampagne sowie Gesamtsummen angeben)?
5. Wie verteilen sich die Ausgaben des Bundes im Jahr 2021 für die Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung auf die einzelnen Bundesländer (bitte monatlich je Bundesland sowie Gesamtsummen angeben)?
6. Wie sollen sich die Ausgaben des Bundes im Jahr 2022 für die Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung nach gegenwärtiger Planung auf die einzelnen Werbekanäle verteilen (bitte monatlich je Werbekanal angeben)?

7. Wie sollen sich die Ausgaben des Bundes im Jahr 2022 für die Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung nach gegenwärtiger Planung auf die einzelnen Bundesländer verteilen (bitte monatlich je Bundesland sowie Gesamtsummen angeben)?
8. Wie hoch waren die Ausgaben des Bundes im Jahr 2021 für die Erstellung von fremdsprachigen Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung (bitte monatlich je Sprache und Gesamtsumme angeben), und in welcher Höhe sind Ausgaben für die nächsten zwölf Monate geplant?
9. Wie hoch waren die Ausgaben des Bundes im Jahr 2021 für Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung in Leichter Sprache (bitte monatlich und Gesamtsumme angeben)?
10. Wie hoch waren die bisherigen Ausgaben des Bundes für 2021 für Informations- und Aufklärungskampagnen zur sog. Booster-Impfung?
11. Wie hoch waren die Ausgaben des Bundes im Jahr 2021 für die Beauftragung von Influencern und Prominenten im Zusammenhang mit Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung (bitte monatlich und Gesamtsumme angeben)?
12. Wie hoch sollen die Ausgaben des Bundes im Jahr 2022 für die Beauftragung von Influencern und Prominenten im Zusammenhang mit Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung nach gegenwärtiger Planung sein (bitte monatlich und Gesamtsumme angeben)?
13. Wie viele Influencer und Prominente hat die Bundesregierung zur Unterstützung der Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung angefragt, und bei wie vielen ist es zu einer Beauftragung gekommen?
14. Wie hoch war jeweils die durchschnittliche und die höchste Vergütung für Influencer und Prominente im Zusammenhang mit Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung?
15. Wie viele Influencer und Prominente haben eine Vergütung zur Unterstützung der Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung abgelehnt?
16. Nach welchen Kriterien hat sich die Vergütung von Influencern und Prominenten zur Unterstützung der Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung gerichtet?
17. Welche externen Unternehmen hat die Bundesregierung im Zusammenhang mit Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung beauftragt, wie lange laufen die jeweiligen Verträge, wie hoch sind die vereinbarten Vertragssummen, und wie hoch sind die bisherigen Ausgaben des Bundes (bitte tabellarisch auflisten)?
18. Mit wie vielen der externen Unternehmen hat die Bundesregierung im Zusammenhang mit Informations- und Aufklärungskampagnen zur Corona-Schutzimpfung Beraterverträge abgeschlossen, und auf welche Vertragspartner mit welchen Leistungen trifft das zu?
19. Wurden die Aufträge an die in der Antwort zu den Fragen 17 und 18 aufgeführten Unternehmen ausgeschrieben (bitte je Auftrag angeben), und wenn nein, warum nicht (bitte je Auftrag angeben)?
20. Was genau sind die Leistungen der extern beauftragten Unternehmen, und wie viele personelle Vollzeitäquivalente setzen die genannten Firmen dafür nach Kenntnis der Bundesregierung ein (bitte je Firma angeben)?

21. Wie hoch waren die bisherigen Ausgaben des Bundes für die Rahmenvertragspartner Cosmonauts & Kings GmbH, Scholz & Friends und Zum goldenen Hirschen (vgl. Bundestagsdrucksache 19/32507), wie lange laufen die jeweiligen Verträge, und wie hoch sind die Vertragssummen (bitte je Firma und Gesamtsumme angeben)?
22. Wurden die Aufträge an die Rahmenvertragspartner Cosmonauts & Kings GmbH, Scholz & Friends und Zum goldenen Hirschen ausgeschrieben, und wenn ja, wann?
23. Was genau sind die Leistungen der jeweiligen Rahmenvertragspartner Cosmonauts & Kings GmbH, Scholz & Friends und Zum goldenen Hirschen, und wie viele personelle Vollzeitäquivalente setzen die genannten Firmen dafür nach Kenntnis der Bundesregierung ein (bitte je Firma angeben), und wie hoch ist der jeweilige Beratungsanteil der Leistungen?
24. Wer führte seitens der Bundesregierung die Anbahnungsgespräche und Vertragsverhandlungen mit den Rahmenvertragspartnern Cosmonauts & Kings GmbH, Scholz & Friends und Zum goldenen Hirschen?

Berlin, den 7. Dezember 2021

Amira Mohamed Ali, Dr. Dietmar Bartsch und Fraktion

